



ORACLE MARKETING CLOUD. READY FOR TAKE OFF.

Oracle Software mit PROMATIS Lösungen

Preisgekrönte Oracle Marketing Automation Software kombiniert mit zuverlässigen PROMATIS Best Practice-Lösungen, Projektmanagementprozessen, Vorgehensmodellen, Templates und Dienstleistungen.

Vom Pionier der prozessorientierten Einführung von Oracle Unternehmenssoftware-Lösungen – der Kickstart für ein datengesteuertes Marketing!

Weshalb Marketing Cloud?

Die performante Lösung zur Marketing-Automatisierung im Business-to-Business-Segment. Zielgruppenspezifische Planung, Durchführung sowie Monitoring von Marketingkampagnen zur Generierung von qualifizierten Leads für den Vertrieb.

Das ideale Tool für personalisierte Kundenerlebnisse über den gesamten Lebenszyklus hinweg.

Kickstart zur Prozessinnovation!

Mit den Kickstart-Angeboten für die Oracle Applications Cloud ermöglicht PROMATIS einen smarten Einstieg in die Nutzung von Applikationssoftware-Services: schnell, wirtschaftlich, risikoarm. Zum Festpreis!

Ein vorkonfiguriertes Oracle SaaS-Produktpaket mit Best Practice-Geschäftsprozessmodellen und bewährten PROMATIS Implementierungs- und Trainingservices.



Kickstart Marketing Cloud

Der PROMATIS Kickstart liefert eine ausgewogene Lösung, die durch exzellente Technik in Kombination mit praxisorientierten Anwendungen ausgezeichnet ist. Das Resultat ist ein digitales Marketing, das umfassend und vernetzt die gesamten Aktivitäten und Prozesse abbildet und somit die Komplexität reduziert.

PROMATIS Best Practice Solution CX

Die PROMATIS Best Practice-Produkte sind funktionale Erweiterungen und Anpassungen der Oracle Applikationen. Das Ergebnis sind durchgängige, unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse, die sich wirtschaftlich und schnell im Unternehmen einführen lassen.

Oracle Applications Cloud CX

Die Oracle CX Cloud bietet ein integriertes Anwendungspaket für den gesamten Kundenlebenszyklus. Von der Awareness über den Kauf bis hin zum Support werden die Kundendaten konsolidiert, synchronisiert und ergänzt. Unabhängig von Ort, Zeit und Art werden die Informationen während der gesamten Customer Journey zur Verfügung gestellt.

© 2021 PROMATIS Group

Enthaltene Produkte:

- » Oracle Eloqua Marketing Automation

PROMATIS Best Practice-Setup:

- » Benutzer, Rollen & Workflows
- » Import-Templates (Accounts, Contacts, Content, ...)
- » Zielgruppensegmentierung
- » Lead Scoring Templates
- » Multi-Stage-Kampagnen
- » Multi-Channel-Kampagnen
- » Best Practice-Dashboards & Berichte
- » Best Practice-Datenmigrations-Templates

Implementierung:

3 - 6 Wochen

Training:

- » Initiales Prozess-/ Systemtraining 1,0 Tage
- » Systemanleitung 2,0 Tage
- » Anwendungstraining 2,0 Tage
- » Konfiguration Berichte und Analysen 1,0 Tage

Prämisse:

Projektübergreifendes Projektmanagement, organisatorisches Veränderungsmanagement, Transitions- und Inbetriebnahmeaktivitäten sowie das Anlegen von Systemnutzern mit ihren Zugriffsrechten und Menüs und das Einrichten von Peripheriegeräten liegen in der Zuständigkeit des Kunden.

Ergänzende Services:

- » Oracle Fusion Sales and Service
- » Oracle Fusion Data Quality
- » Oracle Maxymiser

Eckdaten:

- » 1 Mandant; weitere nach Aufwand
- » Systemsprachen Englisch und Deutsch; weitere nach Aufwand
- » Projektmanagement für PROMATIS Aktivitäten berücksichtigt
- » Keine kundenspezifischen Zusatzentwicklungen enthalten

Kosten:

Lösungspaket zum Fixpreis!
Preis auf Anfrage speziell für Ihre Anforderungen